

STELLUNGNAHME zum Zusatzantrag GRÜNE-Gemeinderatsfraktion vom: 27.06.2014 eingegangen: 27.06.2014	Gremium:	62. Plenarsitzung Gemeinderat
	Termin: Vorlage Nr.: TOP: Verantwortlich:	01.07.2014 2014/0713 6 öffentlich Dez. 4
Einhaltung des Kostenrahmens beim Stadtjubiläum 2015		

- Kurzfassung -

Die im Rahmen des Stadtjubiläums geplanten und aus den Mitteln des Stadtjubiläums finanzierten Projekte basieren auf dem öffentlich vom Gemeinderat der Stadt Karlsruhe am 26. Juni 2012 verabschiedeten Konzept mit Budgetplan. Über alle Projekte wurde in den zuständigen Gremien entschieden.

Finanzielle Auswirkungen des Antrages				nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)		
Haushaltsmittel Kontierungsobjekt: Ergänzende Erläuterungen:		Kontenart:			
ISEK Karlsruhe 2020 - relevant	nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>	Handlungsfeld: Image der Stadt Karlsruhe		
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>	abgestimmt mit Stadtmarketing Karlsruhe GmbH		

Zu 1 und 2:

Die im Rahmen des Stadtjubiläums geplanten und aus den Mitteln des Stadtjubiläums finanzierten Projekte basieren auf dem öffentlich vom Gemeinderat der Stadt Karlsruhe am 26. Juni 2012 verabschiedeten Konzept mit Budgetplan. Die Projekte werden in der Vorlage zur Sitzung des Gemeinderates am 1. Juli 2014 dargestellt. Am 20.02.2014 wurden im Aufsichtsrat der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH im Zuge der Fortschreibung des Jubiläumsbudgets Anpassungen gegenüber dem Konzept vom 26. Juni 2012 beschlossen, ebenso im Hauptausschuss am 11.03.2014. In diesem Zusammenhang wurde auch entschieden, die Europäische Jonglier Convention nach Karlsruhe zu holen. Hierfür werden aus dem Stadtjubiläumsbudget des Stadtmarketings 120.000 EUR eingesetzt. In der Sitzung des Hauptausschusses vom 11. März 2014 wurden zusätzlich Mittel in Höhe von 100.000 EUR bewilligt.

Folgende Projekte waren nicht Gegenstand des o. g. Budgetplans:

1. Organum (vormals OrganiSATion) 250.000 EUR
Garten der Religionen 250.000 EUR
(wurden im Rahmen des DHH 2013/14 beschlossen, da über Stadtjubiläum 2015 hinausgehend)
2. Die Masterplanprojekte zum Stadtjubiläum wie dem Exotenhaus, dem Landschaftspark Rhein und dem Alten Schlachthof waren ebenfalls nicht Gegenstand der Beschlussfassungen zum Jubiläumsbudget, sondern wurden in den jeweiligen Fachgremien beraten und beschlossen.
3. 300.000 Tulpen für Karlsruhe
Die Kosten von rd. 50 TE werden aus Mitteln des Gartenbauamts in 2014 finanziert.

Zu 3.

Auf Basis einer Abfrage aller relevanten Ämter wurde dem Aufsichtsrat der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH in der Sitzung vom 1. Oktober 2013 eine Projektübersicht zur Kenntnis gegeben. Insgesamt wurden 57 Karlsruher Ämter, Dienststellen und Gesellschaften angeschrieben. 17 Ämter, Dienststellen und Gesellschaften teilten mit, dass Eigenveranstaltungen geplant sind. Diese sind ggfs. im Rahmen der jeweiligen dortigen Budgets abzuwickeln.