

STELLUNGNAHME zum Antrag GRÜNE-Gemeinderatsfraktion vom: 03.05.2011 eingegangen: 03.05.2011	Gremium:	25. Plenarsitzung Gemeinderat
	Termin: Vorlage Nr.: TOP: Verantwortlich:	28.06.2011 760 16 öffentlich Dez. 4
Stadtjubiläum - klimaneutral und nachhaltig		

- Kurzfassung -

Stadtverwaltung und Stadtmarketing GmbH sind gerne bereit, sich hierzu einzubringen. Verschiedene Ansätze werden analysiert, um den Fachgremien die entsprechenden Umsetzungsvorschläge hierzu zu unterbreiten.

Finanzielle Auswirkungen des Antrages nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/>			
Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)
Noch nicht quantifizierbar			
Haushaltsmittel stehen nicht zur Verfügung. Kontierungsobjekt: PSP-Element: Kontenart: Ergänzende Erläuterungen:			
Karlsruhe Masterplan 2015 - relevant	nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/>	Handlungsfeld: 1 u. 2	
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am	
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/>	abgestimmt mit StMa GmbH, KEK GmbH	

Zu 1 - 3:

Das Stadtjubiläum 2015 ist sicher in hervorragender Weise geeignet, an wichtigen Programmbausteinen innovative Veranstaltungsformate umzusetzen und hierbei die Chance für Karlsruhe zu nutzen, sich auch in den für Karlsruhe besonders relevanten Forschungsbereichen der Energiepolitik, der Mobilitätssysteme sowie der Informationstechnologie zu profilieren. Das Stadtjubiläum 2015 ist so konzipiert, dass gerade diese Bereiche und die besonderen Stärken von Karlsruhe bzw. von Karlsruher Institutionen zum Stadtjubiläum herausgestellt werden sollen. Und genau diese Forschungsfelder sind auch für den Klimaschutz und die Nachhaltigkeit insgesamt von großer Bedeutung. Beispielsweise seien die im Konzept genannten Projekte des „Energielabors“, des „Wissenschaftsfestivals“ oder das Projekt „Drais 300“ genannt.

Die Nachhaltigkeit der Veranstaltungen zum Stadtjubiläum ist differenziert in der Gemeinderätlichen Kommission Stadtmarketing und Stadtjubiläum vom 14.04.2011 dargestellt worden. Dieser Ansatz wird bei der weiteren Projektdetaillierung konsequent fortgeschrieben. Das Stadtmarketing unterstützt auch das intelligente Management der Veranstaltungsorganisation mit dem Ziel, klimaschädliche Aktionen weitgehend zu vermeiden. Hierzu existieren verschiedene Verfahren zur Prüfung und zum Nachweis der Umweltverträglichkeit von Veranstaltungen. Zur Erarbeitung von für das Stadtjubiläum geeigneten Verfahren finden derzeit Gespräche mit den betreffenden Fachämtern sowie der Karlsruher Energie- und Klimaschutzagentur (KEK) statt.

Die im Antrag genannten Aspekte sind zum Teil bereits Standard in der Durchführung von Veranstaltungen durch das Stadtmarketing, so dass hier auf die Erfahrungen aufgebaut werden kann.

Zu 4:

Für den Stadtgeburtstag 2013 ist die Anwendung der oben dargestellten Aspekte in der Vorbereitung. Aufgrund der innovativen Themenstellung (Thema Wissenschaft) sowie forschungsorientierten Partner in Karlsruhe sollte eine pilotweise Umsetzung möglich sein. Der Stadtgeburtstag 2011 unter dem Motto „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ hat thematisch innerhalb des Automobilsommers eine Sonderstellung, da er alle Arten von Mobilität thematisiert und damit innovativer und nachhaltiger in seiner Ausrichtung wirkt als andere Veranstaltungsformate.